

TPBI Sustainability Purpose

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Sustainability Strategy

TPBI has defined a clear Purpose, translated into three core strategies - giving every function a clear view of its role and a practical path to implementation across the organization.

Build Sustainable Future Value

Strengthening Internal Foundations for Sustainable Growth

Develop strong organizational capabilities through sound governance, people development, ethical business practices, and climate stewardship to ensure long-term resilience and sustainable value creation.



Drive Sustainable Packaging Solution

Advancing Sustainable Products and Innovation

Develop innovative packaging solutions that meet evolving customer needs while enhancing product quality, safety, resource efficiency, and environmental performance across the value chain.



Promote Circularity Through End-of-Life Solutions

Enabling a Circular Economy

Support circular business models by promoting recyclable and reusable packaging, improving post-consumer waste management, and maximizing resource recovery throughout the product lifecycle.

TPBI Sustainability Purpose

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

TPBI กำหนด Purpose ที่ชัดเจน และแปลงออกมาเป็น 3 กลยุทธ์หลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงานเห็นบทบาทของตัวเองได้ชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในระดับองค์กร

Build Sustainable Future Value

สร้างรากฐานจากภายในองค์กร

สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งจากภายในองค์กร ทั้งในด้านการกำกับดูแลที่โปร่งใส การดูแลพนักงาน และการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



Drive Sustainable Packaging Solution

พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ยั่งยืน

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าและห่วงโซ่อุปทาน



Promote Circularity Through End-of-Life

ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน

มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การออกแบบที่รีไซเคิลได้ ไปจนถึงการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน เพื่อลดขยะและสร้างระบบที่ใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

TPBI Materiality with Stakeholder perspectives

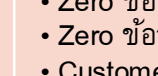
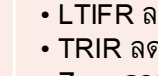
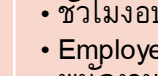


Materiality	
1.	Climate Action / การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ
2.	Circularity / การใช้แบบหมุนเวียน
3.	Post-consumer waste / ขยะหลังการใช้
4.	Sustainable packaging innovation & technology / นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน
5.	Product Quality & Product Safety / คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
6.	Employee Safety and Well-being / ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
7.	Talent Retention And Development / การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ
8.	Community Responsibility and Social Contribution / ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม
9.	Business Integrity / คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ
10.	Product Compliance / การปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์
11.	Sustainable & Responsible Supply Chain / ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Climate Action การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ	 	• ลด Scope 1+2 $\geq$ 30% จากปีฐาน 2564 ภายในปี 2568 • Net Zero Scope 1+2 ปี 2593 • ลดไฟฟ้า $\geq$ 5% จากปีฐาน • Solar $\geq$ 9% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	• นำ AI (SAM 4.0) บริหารระบบอัปเดตอากาศ • ติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติม • เปลี่ยนพาหนะเป็น EV • จัดทำ Carbon Footprint Product (CFP) 15 รายการ • ปรับเป้า Net Zero เร็วขึ้นจาก 2608 $\rightarrow$ 2593	• Scope 1+2 = 17,522 tCO₂e ลด 26% จากปีฐาน • Scope 1: 1,061 / Scope 2: 16,461 tCO₂e • ลดไฟฟ้ารวม 11.8% (36.5 ล้าน kWh) • Solar 9.8% = 3.56 ล้าน kWh
Circularity การใช้แบบหมุนเวียน	 	• Green Products $\geq$ 30% ของ Portfolio • Zero Waste to Landfill (เป่าระยะยาว) • ลดของเสียในกระบวนการผลิต	• พัฒนา PCR Resin และพลาสติกชีวภาพในการผลิต • Design for Recycling (D4R): Down-gauging, Alt. Materials, Mono-material • บูรณาการ Circular Economy ตลอด Value Chain	• ของเสียรวม 499,881 kg ลด 28.4% จากปี 2567 • ของเสียไม่อันตราย 390,368 kg ลด 35.5% • ของเสียอันตราย 109,513 kg ลด 20.2% • ของเสียไม่อันตรายนำรีไซเคิล 100%
Post-Consumer Waste ขยะหลังการใช้	 	• รับคืนพลาสติกยืด $\geq$ 15% จากปี 2567 • ขยาย WON Bases $\geq$ 6 พันมิตรใหม่ • กิจกรรมให้ความรู้ $\geq$ 16 กิจกรรม • โรงเรียน/ชุมชนที่เข้าร่วม $\geq$ 15 แห่ง	• ขยายจุดรับ > 400 จุดทั่วประเทศ • Won to School ให้ความรู้นักเรียน/ประชาชน • WONderland Open House เปิดโรงงานเยี่ยมชม • รับบริจาคพลาสติกและสารอันตราย	• รับพลาสติกยืดกลับเพิ่มขึ้น 15% จากปี 2567 • จุดรับทั่วประเทศ > 400 จุด • ลด CO₂ สะสม 755 tCO₂e • เครือข่ายใหม่ปี 2568: 32 แห่ง
Sustainable Packaging Innovation & Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน	 	• รับรองมาตรฐาน Circular Economy $\geq$ 3 มาตรฐาน/ปี • CFP Product $\geq$ 15 รายการ • Green Products $\geq$ 30% ของ Portfolio	• R&D ภายใต้ D4R: Source Reduction, Alt. Materials, Mono-material • ขยาย GRS Certification สำหรับตลาดส่งออก • จัดทำ Carbon Footprint of Product (CFP) • เพิ่มสัดส่วน PCR ในผลิตภัณฑ์	• รับรองมาตรฐาน Circular Economy 3 มาตรฐาน • CFP Product 15 รายการ • Green Products 23.1%

"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Product Quality & Safety คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	 	- Zero ข้อร้องเรียนด้านความผิดพลาดจาก - Zero ข้อร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล - Customer Satisfaction $\geq 3/4$ คะแนน	- รักษามาตรฐาน ISO 9001, ISO 22000, BRC, HACCP, GRS, Halal - ระบบ Traceability ตลอด Value Chain - ดำเนินการตาม PDPA อย่างเคร่งครัด - ช่องทางรับข้อร้องเรียนและแผนแก้ไขระยะยาว	- Zero ข้อร้องเรียนฉลาก/การสื่อสาร - Zero ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล - Customer Satisfaction 3.53/4.0 - Zero กรณีละเมิดสิทธิผู้บริโภค
Employee Safety & Well-Being ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	 	- LTIFR ลดลง 33% จากปี 2567 (เป้า ≤ 0.78) - TRIR ลดลง 20% จากปีก่อน - Zero การเสียชีวิต	5 Safety Golden Rules บังคับทุกพื้นที่ผลิต - โครงการ Drive to Safety (สวมหมวกนิรภัย) - ติดตั้ง Interlock, Machine Guarding, Vacuum Lifter - Safety Observation App + Recognition Program - Root Cause Analysis ทุกเหตุการณ์	- LTIFR = 0 - Zero อุบัติเหตุหยุดงาน (พนักงาน+ผู้รับเหมา) - Zero การเสียชีวิต (พนักงาน+ผู้รับเหมา) - Safety Training 100%
Talent Retention & Development การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ	 	- ชั่วโมงอบรม ≥ 11 ชม./คน/ปี - Employee Engagement $\geq 78\%$ - พนักงาน 100% ได้รับการประเมินผลงาน - จ้างผู้พิการ ≥ 11 คน	- เพิ่มความหลากหลายหลักสูตรอบรม เช่น Safety, GRS, Financial Well-Being - ประเมินผลงาน KPI มาตรฐานทุกระดับ - กิจกรรมสร้างความผูกพัน: TPBI Run For Fun - ส่งเสริมการจ้างผู้พิการ/กลุ่มเปราะบาง	- อบรมเฉลี่ย 12.39 ชม./คน - พนักงาน 100% รับการประเมินผลงาน - Employee Engagement 75% - จ้างผู้พิการ 14 คน
Community Responsibility & Social Contribution ความรับผิดชอบต่อชุมชนและการสนับสนุนสังคม		- Zero ข้อร้องเรียนจากชุมชน - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ ≥ 6 กิจกรรม/ปี - ชุมชน/โรงเรียนที่ได้รับความช่วยเหลือ ≥ 15 แห่ง	- กิจกรรมวันเด็กร่วม อปท./สถานศึกษา 20+ แห่ง - Won to School + WONderland Open House - ตลาดนัด TPBI ปันสุข สร้างรายได้พนักงาน-ผู้พิการ - บริจาคสิ่งของช่วยเหลือฉุกเฉิน	- Zero ข้อร้องเรียนจากชุมชน - กิจกรรมให้ความรู้ 19 กิจกรรม เช่น Won to School, WONderland - โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงานเข้าร่วม 16 แห่ง - บริจาคถุงขยะ > 60,000 ใบ



"To deliver sustainable packaging and recycle solutions for better life and society"

Materiality Topic	SDGs	Target	Key Initiatives	2025 Performance
Business Integrity คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ		- สื่อสาร CG/COC/Risk ครบคลุม 100% - ผ่านการรับรอง CAC - Zero การทุจริตคอร์รัปชัน	- อบรม CG/จริยธรรม/สิทธิมนุษยชน พนักงาน 100% - อบรม Anti-Corruption ออนไลน์แก่คู่ค้า (ครั้งแรก) - Whistleblowing ช่องทางร้องเรียนหลายช่องทาง - รายงาน Governance ต่อ Board	- สื่อสาร CG/COC/Risk 100% - ผ่านรับรอง CAC 100% - Zero กรณีทุจริต - พนักงาน 100% ผ่านอบรม CG ประจำปี - จัดอบรม Anti-Corruption ให้กับคู่ค้า
Product Compliance การปฏิบัติตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์		- Zero ข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมาย - รักษามาตรฐาน ISO ครบทุกรายการ	- รักษาการรับรองมาตรฐานและระบบที่เกี่ยวข้องจากปี 2567 ครบ - ตรวจสอบ Compliance ตลอด Supply Chain - ระบบ Traceability ทุก Lot การผลิต	- Zero ข้อร้องเรียนผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย - รักษามาตรฐาน ISO 9001, ISO 22000, BRC, HACCP ครบ - Zero เหตุการณ์ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมและสังคม
Sustainable & Responsible Supply Chain ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ		- Supplier CoC ครบคลุม AVL 100% - Onsite Audit $\geq$ 12 ราย/ปี - ESG Risk Assessment $\geq$ 80% - โครงการพัฒนาคู่ค้า $\geq$ 1 โครงการ/ปี	- กระบวนการ 4 ขั้น: Spend Analysis → ESG Risk → Critical Analysis → Mitigation - พัฒนามาตรฐาน ISO 9001 ร่วมกับคู่ค้า - อบรม Anti-Corruption แก่คู่ค้า	- Supplier CoC 100% - Onsite Audit 12 ราย - ESG Risk Assessment 80% - พัฒนาคู่ค้า ISO 9001 ครบ 1 โครงการ - Zero การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญ